

# BOUW TOTAAL

PLATFORM VOOR BOUWEND NEDERLAND

MEDIAKIT 2024



Onderdeel van:



# INHOUD

Introductie	2
Samen content creëren	3
Media en bereik	4
Formats	5
Formats: kanalen, bereik en specificaties	8
Videoproducties	11
Bannering	12
Adverteren	13
Meetbaarheid	14

## BOUWTOTAAL

### HET PLATFORM VOOR BOUWEND NEDERLAND

BouwTotaal brengt relevante content voor bouwend Nederland. Crossmediaal en in samenwerking met haar publiek. Met vakblad BouwTotaal bereiken we maandelijks 40.000 geïnteresseerde lezers uit het vakgebied. Er wordt geïnspireerd, visie gepresenteerd en trends komen samen. Ook is er ruimte voor innovatie en praktische informatie. Naast het vakblad komt ons publiek samen op onze druk bezochte website. Van ZZP'er tot aannemer en van architect tot woningbouwcorporatie. BouwTotaal is dé kennispartner voor bouwend Nederland.

#### Adverteren en samen content creëren

In het vakblad vindt u volop mogelijkheden tot adverteren. Met een advertentie of met een advertorial bijvoorbeeld. Naast het bieden van advertentieruimte, creëren we graag samen met u relevante en inspirerende content. Van bouwend Nederland voor bouwend Nederland. Maken we samen een aflevering voor BouwTotaal TV? Wil u een project uitlichten of heeft u een product wat de spotlight verdient? Door te adverteren bij BouwTotaal komt u direct onder de aandacht bij uw doelgroep.

#### Crossmediaal

BouwTotaal is een crossmediaal platform. Het vakblad en onze website spelen hierin een belangrijke rol, maar ook via de digitale nieuwsbrief en onze social media brengen we uw content onder de aandacht. Er zijn verschillende mogelijkheden om samen met BouwTotaal uw boodschap te communiceren.

#### BouwTotaal: een betrokken publiek

Van zzp'er tot aannemer en van architect tot woningbouwcorporatie; allen werkzaam in de bouwsector en geïnteresseerd in het verbeteren, vergemakkelijken en verduurzamen van de bouwbranche. "Welke ontwikkelingen spelen in mijn branche? Welke nieuwe producten maken mijn werk makkelijker of comfortabeler?" Voorbeelden van vragen die BouwTotaal beantwoordt.

# EEN COMPLEET PLATFORM GEBOUWD OP 5 PIJLERS

Een vijftal invalshoeken die samen invulling geven aan de complete informatiebehoefte van de bezoeker.

## Actueel

Heel bouwend Nederland weet: ontwikkelingen binnen de sector en relevante nieuwsupdates, ik vind ze op papier en online bij BouwTotaal.

## Innovatie & Inspiratie

BouwTotaal presenteert nieuwe methoden en technieken, brengt innovatie in beeld en brengt content die inspireert en aanzet tot nieuwe ideeën. Denk aan bijzondere projecten, het verhaal achter de bouwer en de laatste technische noviteiten.

## Ondernemen

BouwTotaal voorziet de bouwondernemer van relevante content op het gebied van ondernemen en bedrijfsvoering. Denk aan ontwikkelingen in de markt, tips als het gaat om fiscaliteit of praktisch marketingadvies. Zowel de beslisser bij de aannemer als de zzp-er vinden hun weg op het platform.

## Producten

De nieuwste producten: van powertool tot isolatiepaneel of beschermende werkkleding, ze komen allemaal voorbij op het platform van BouwTotaal. Producten worden getest, er wordt over geschreven en er wordt mee gewerkt op BouwTotaal TV. Productinformatie? Benieuwd naar de laatste gereedschappen? BouwTotaal!

## Thema's

Prefab, circulair bouwen en houtskeletbouw: een greep uit de diverse thema's die op BouwTotaal voorbij komen. Naast thema's zijn verschillende rubrieken ingericht met elk een eigen aandachtsgebied.

# SAMEN CONTENT CREËREN

Als u verder bladert door deze Mediakit komt u verschillende formats tegen. Formats waarbinnen u als contentpartner uw boodschap kunt vertellen aan het publiek van BouwTotaal. Zie het als programmaonderdelen waarin u de hoofdrol speelt. Door samen te werken aan relevante content ontstaat een betrokken publiek. Een publiek dat open staat voor uw boodschap.



## Hugo Arends

UITGEVER

**M** hugo@handelsuitgaven.nl

**T** 0570-861007

**T** 06-13186559

BouwTotaal is ingericht aan de hand van de behoefte van professionals in de bouwsector: op één plek terecht kunnen voor waardevolle vakinformatie en -nieuws. Ze kunnen bij ons terecht voor informatie waar ze wat mee kunnen. Van markt- tot productinformatie en van projecten tot interessante formats: BouwTotaal is het antwoord. Dit is wat het voor jou als adverteerder interessant maakt. Adverteren op een platform geliefd en bekend bij jouw doelgroep!



## Ing. Frank de Groot

HOOFDREDACTEUR

**M** frank@handelsuitgaven.nl

**T** 0314-325557

**T** 06-29532633

Als hoofdredacteur van BouwTotaal ben ik alweer ruim 20 jaar betrokken bij het inrichten van BouwTotaal. Variërend van praktische content voor bijvoorbeeld de aannemer, tot ontwikkelingen in de markt: de doelstelling is altijd om compleet en relevant te zijn. Ook voor onze adverteerders en contentpartners. Benieuwd naar de mogelijkheden? Samen brainstormen over het doorvertalen van uw boodschap naar een doeltreffend item? Samen met mijn collega's help ik u graag op weg.



## Welke content sluit aan bij de behoefte van de sector? Hoe kunnen we de boodschap van onze opdrachtgevers optimaal vertalen?

Vanuit deze vraagstelling zijn we aan de slag gegaan. Het resultaat: aantrekkelijke formats waarbinnen we uw boodschap vertalen in aantrekkelijke items. Uw verhaal wordt daardoor beoordeeld als relevant, inspirerend of informatief. De lezer ziet uw content veel minder snel als reclame.

Ik ben trots op de formats die er nu staan en het professionele team wat hier dagelijks invulling aan geeft. Van videocrew tot redactiemedewerker: succesvol samenwerken is doorslaggevend. Met elkaar, en met u als opdrachtgever.

Vanaf pagina 5 vindt u meer informatie over de ontwikkelde formats. Maatwerk is in te richten naar uw behoefte, mogelijk gemaakt door de variatie in opties die wij u bieden. Wij vertellen u graag hoe u samen met ons kan werken aan bereik, advertentiemogelijkheden en bannermogelijkheden.

**Hugo Arends - Uitgever BouwTotaal**

## MEDIA EN BEREIK

Met BouwTotaal komt uw boodschap aan. Zowel online als offline en met een groot bereik. Onze nieuwsbrief, website en vakblad staan als een huis en groeien alsmaar door. Hieronder vindt u onze huidige cijfers.



### WEBSITE

- Gemiddeld 45.000 bezoekers per maand
- Gemiddeld 63.000 pageviews per maand



### NIEUWSBRIEF

12.000 abonees op een wekelijkse nieuwsbrief.

- **INFORMEER OOK NAAR DE NIEUWSBRIEF SPECIALS**
- **EXTRA BEREIK? MAAK EEN COMBINATIE MET DE RENOVATIE TOTAAL NIEUWSBRIEF**



### VAKBLAD

Verspreid onder 16.000 ZZP'ers in de uitvoerende bouw, aannemers, architecten en woningbouwcorporaties. Een lezerskring van meer dan 40.000 professionals.



### SOCIAL MEDIA

- 685 volgers op Facebook
- 4.863 volgers op X (voorheen Twitter)
- 2.496 volgers op LinkedIn

## FORMATS

### UW BOODSCHAP VERDIENT HET JUISTE FORMAT

Van toegevoegde waarde zijn bij uw doelgroep? Vertaal uw boodschap naar relevante content. Wij helpen u hier graag bij.

Breng uw boodschap onder de aandacht: online en/of in het vakblad. Extra bereik realiseren? Kies dan ook voor de BouwTotaal nieuwsbrief.



Uw boodschap wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen hiermee werkt u aan extra bereik. Kijk op pagina 8 en 9 voor de beschikbare kanalen, bereik en specificaties.



#### IN DE SPOTLIGHT

Producten die zich kenmerken door bijzondere of vernieuwende eigenschappen verdienen een plekje in de spotlight. Unique selling points van het product worden op attractieve wijze gecommuniceerd aan uw doelgroep. Voor het publiek van BouwTotaal een herkenbaar format dat wordt ervaren als relevante content. Zeer geschikt voor aansluiting binnen een geplande activatie campagne of het introduceren van nieuwe noviteiten.

*In de spotlight, dus ook op een prominente positie voorin het vakblad.*



#### SNEL GEBOUWD

Snel gebouwd staat in het teken van bouwoplossingen die snel resultaat opleveren. Denk hierbij aan prefab bouwen, maar ook aan andere innovatieve oplossingen en/of producten die zorgen dat de bouwondernemer snel resultaat oplevert. Oplossingen worden geïntroduceerd binnen een attractief en aantrekkelijk kader. Nadat enkele kernwaarden worden uitgelicht wordt de oplossing nader gepresenteerd.

*Een snelle steiger of een ander product wat de vakman helpt de klus snel te klaren? Ook dat is Snel Gebouwd.*



#### LEZERSTEST

Bent u producent van power-tools of isolatiepanelen? Misschien brengt u een nieuw gereedschap op de markt? Wat het ook mag zijn, een lezer van BouwTotaal gaat er graag praktisch mee aan de slag. Hoe werkt het product en wat zijn de voordelen? Hoe kan ik het product toepassen en hoe gaat dit in z'n werk? Met de lezerstest wordt uw product op een inhoudelijke, redactionele wijze gepresenteerd aan de potentiële afnemer.

*Laat de vakman zelf met uw product aan de slag gaan. Praktisch en herkenbaar voor uw doelgroep.*

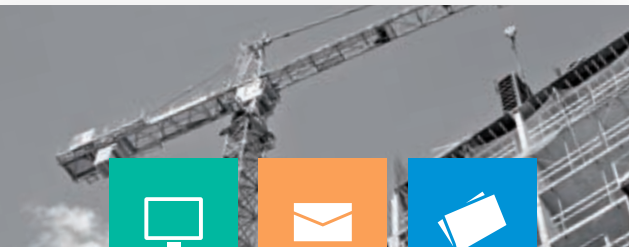


# FORMATS

## RELEVANTE CONTENT VOOR EEN BETROKKEN PUBLIEK

Presenteer projecten, vertel uw bedrijfsverhaal of laat zien hoe innovatie binnen uw productaanbod heeft geleid tot top-prestaties.

Wanneer u content creëert met behulp van deze formats, werkt u aan relevantie voor een betrokken publiek.



Uw boodschap wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen hiermee werkt u aan extra bereik. Kijk op pagina 8 en 9 voor de beschikbare kanalen, bereik en specificaties.



### PROJECT IN BEELD

In Project in Beeld serveert u boter bij de vis. Luchtdicht bouwen? Een unieke prefab oplossing of levert u dakpannen die erg eenvoudig te verwerken zijn? Voeg de daad bij het woord en laat het zien met het uitwerken van een project. Samen met een redacteur van BouwTotaal werkt u aan een fraaie projectbeschrijving in woord en beeld. Zo creëren we samen waar het publiek van BouwTotaal geen genoeg van krijgt.

---

*Heeft u al een mooie projectbeschrijving gereed? Online werkt u dan zeer voordelig aan exposure!*



### OP BEZOEK BIJ

Een format wat op verschillende manieren is in te passen in uw contentmarketing strategie. Presenteer uw bedrijf en productgamma of zet in op innovatie en ontwikkeling door samen met een redacteur van BouwTotaal de R&D afdeling te bezoeken. Een interview waarin u als ondernemer aan de hand van bijzonder mooie projecten terugkijkt op een geslaagd seizoen? Goed idee!

---

*Van human interest tot reportage vanuit de fabriek: een divers format, op maat ingericht.*

# FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES

Het gekozen format wordt bij uw doelgroep onder de aandacht gebracht via de verschillende kanalen van BouwTotaal: het vakblad,, online en de nieuwsbrief. Selecteer kanalen afhankelijk van uw doelstelling en doelgroep of kies voor een mix en ga voor extra bereik.



## VAKBLAD

Of het nou gaat om 'In de Spotlight', storytelling binnen het format 'Op bezoek Bij' of het uitlichten van een prefab toepassing binnen 'Snel Gebouwd': met uw aflevering binnen het vakblad BouwTotaal bereikt u een lezerspotentieel van 40.000 lezers.

- ✓ **Het vakblad verschijnt 10 x per jaar**
- ✓ **40.000 lezers**
- ✓ **Grootste bereik in de Nederlandse bouwsector**



## ONLINE

Uw format online onder de aandacht brengen betekent een bereik realiseren over verschillende fronten. Uw boodschap wordt gepubliceerd op de website en wordt in overleg verspreid via de sociale kanalen van BouwTotaal.

- ✓ **Publicatie op [www.bouwtotaal.nl](http://www.bouwtotaal.nl)**
- ✓ **Mogelijkheid tot verspreiding via de sociale kanalen van BouwTotaal**



## NIEUWSBRIEF

Kiest u voor online verspreiding van uw boodschap? Werk dan aan extra bereik en neem de boodschap op in de BouwTotaal nieuwsbrief. De BouwTotaal nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd aan ruim 12.000 geïnteresseerden!

- ✓ **Werk aan extra bereik van uw content**
- ✓ **Bereik ruim 12.000 geïnteresseerden!**



# FORMATS



VAKBLAD + ONLINE



VAKBLAD



ONLINE



NIEUWSBRIEF

	IN DE SPOTLIGHT ca. 1/2 pagina print	€ 1.450 / € 1.800*	n.v.t	€ 650 / € 1.000*	+ € 350
	SNEL GEBOUWD 1/1 pagina print	€ 1.900 / € 2.250*	n.v.t	€ 650 / € 1.000*	+ € 350
	LEZERSTEST 1/1 pagina print	€ 2.250*	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350
	PROJECT IN BEELD 1/1 pagina print	€ 1.900 / € 2.250*	n.v.t	€ 650 / € 1.000* op basis eigen cases	+ € 350
	OP BEZOEK BIJ 1/1 pagina print	€ 2.250*	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350

\* = Inclusief productie

# COMBINEER FORMATS

MIX VERSCHILLENDE FORMATS TOT ÉÉN  
CAMPAGNE MET VERSCHILLENDE  
DOELSTELLINGEN

Voorbeeld: De Isolatietoeleverancier BV brengt begin volgend jaar een nieuw product op de markt. Het gaat om een isolerende prefab oplossing. Daarnaast is het bedrijf een nog onbekende speler. Ze heeft de doelstelling zich te positioneren als A-merk, en zet in op contentmarketing en storytelling.

Er wordt middels advertising en bannering gewerkt aan de naamsbekendheid. Ook worden beide middelen ingezet tijdens de productlancering. Daarnaast wordt gekozen voor de inzet van een viertal formats verspreid over de vier kwartalen van het jaar.

Q1



## IN DE SPOTLIGHT

Het product wordt in de Spotlight gezet bij 40.000 lezers van het vakblad. Ook wordt het online in de Spotlight gezet, waarbij tevens een call to action aanwezig is naar een kennismakingsaanbieding.

Q2



## PROJECT IN BEELD

Het product is gelanceerd en in de spotlight gezet. In Q2 wordt gewerkt aan verdieping en nadere toelichting op de toepassing en verwerking van het product. Samen met een redacteur van BouwTotaal wordt een inspirerend project in beeld gebracht waarbij het product wordt verwerkt. Relevante content voor het publiek van BouwTotaal, maximale aandacht voor De Isolatietoeleverancier BV.

Q3



## OP BEZOEK BIJ

Nadat zowel het product als de toepassing ervan zijn geëvalueerd, werkt De Isolatietoeleverancier BV aan haar positionering binnen het marktsegment. Onderdeel hiervan is de inzet van het format Op bezoek Bij. Samen met een redacteur van BouwTotaal wordt de fabriek waar de producten worden ontwikkeld bezocht. Trefwoorden: expertise, betrouwbaarheid, kwaliteit.

Q4



## SNEL GEBOUWD

In het laatste kwartaal presenteert De Isolatietoeleverancier BV haar prefab oplossing binnen het format Snel Gebouwd. Unique selling points worden uitgelicht en een project wordt gebruikt als onderbouwing bij gepresenteerde kernwaarden.

# ATTRACTIEVE VIDEO FORMATS

PROFESSIELE PRODUCTIES MET BEREIK

Of het nou gaat om een aflevering van BouwTotaal in de Praktijk of een aflevering van Tools & Equipment: redactie, regie en camerawerk zijn in professionele handen. Na de opnames wordt uw aflevering gemonteerd en in postproductie voorzien van audiovisuele vormgeving die bij het gekozen format. Ga voor attractieve en kwalitatief hoogwaardige content.

## ▶ BASIS PAKKET

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op Bouwtotaal.nl
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage Bouwtotaal.nl

- ✗ Verspreiding via social media
- ✗ Opname nieuwsbrief
- ✗ Uitwerking artikel vakblad

**€ 3.000**

## ▶▶ EXTRA PAKKET

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op Bouwtotaal.nl
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage Bouwtotaal.nl

- ✓ Verspreiding via social media
- ✓ Opname nieuwsbrief
- ✓ Uitwerking artikel vakblad

**€ 4.000**



## SPECIAL OFFER

Heeft u meerdere power tools of andere gereedschappen in uw productgamma?

**DE EERSTE 2 KWARTALEN VAN 2024  
DRIE AFLEVERINGEN  
TOOLS & EQUIPMENT VOOR SLECHTS  
€ 3.000!**

Informeer naar de voorwaarden.

'Op Locatie'

'Tools & Equipment'

'In de Praktijk'

# BANNERING

Een top of mind positie bij uw doelgroep creëren? Het vergroten van naamsbekendheid?  
Bannering is een passende tool om te werken aan deze doelstellingen!

## WEBSITE

Bannering op Bouwtotaal.nl is prominent aanwezig op de homepage en sidebars van de achterliggende thema pagina's van de website. Er zijn een tweetal formaten beschikbaar, de leaderboard- en de square banner.



**Leaderboard banner**

600 x 150 px



**Square banner**

250 x 250 px

Bannering campagnes op BouwTotaal zijn al beschikbaar vanaf een looptijd van een week! Banners nemen plaats in een carousel waar maximaal drie banners aanwezig zijn. Per week wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

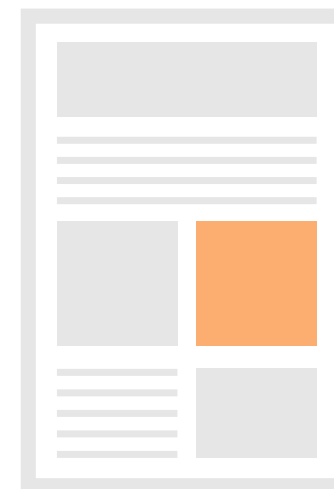
## NIEUWSBRIEF

Werken aan extra bereik? Neem uw banner op in de BouwTotaal nieuwsbrief en bereik wekelijks 12.000 geïnteresseerden! Voor bannering in de BouwTotaal nieuwsbrief wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.



**Leaderboard banner**

600 x 150 px



**Square banner**

250 x 250 px

# ADVERTEREN IN VAKBLAD BOUWTOTAAL

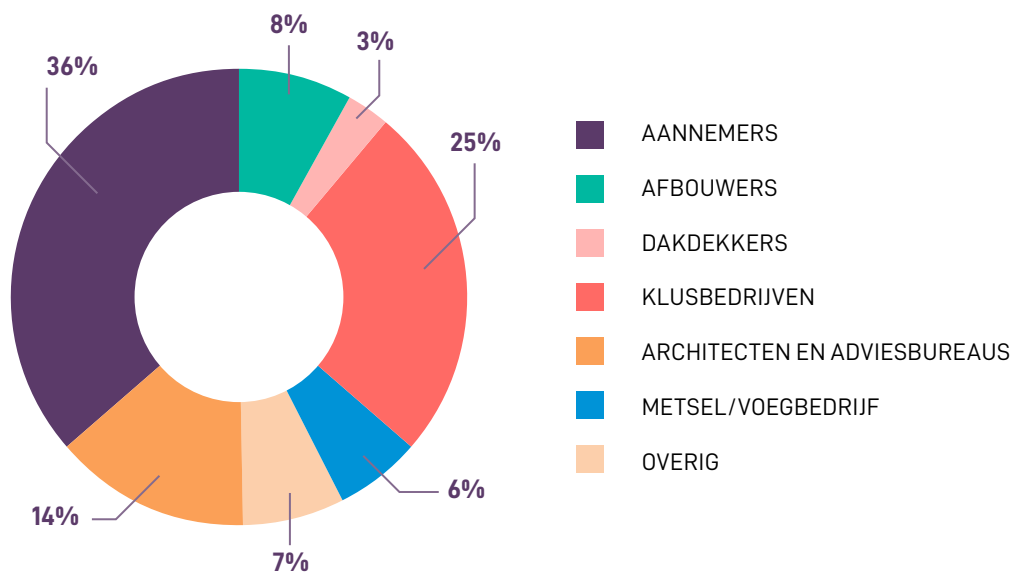
BouwTotaal heeft volop advertentiemogelijkheden in het vakblad. Onderstaand een overzicht.  
Heeft u specifieke wensen of vragen? We horen het natuurlijk graag.

Advertentie	Formaat (B x H)	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	264 x 375 mm	€ 1.981	€ 1.835	€ 1.695	€ 1.542
1/2 liggend	239 x 175 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040	€ 945
1/2 staand	117 x 355 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040	€ 945
1/4 liggend	239 x 85 mm	€ 698	€ 645	€ 598	€ 543
1/4 staand	117 x 175 mm	€ 698	€ 645	€ 598	€ 543
1/8 liggend	117 x 85 mm	€ 365	€ 340	€ 312	€ 295
1/16 liggend	117 x 40 mm	€ 187	€ 178	€ 160	€ 145
1/16 staand	56 x 89 mm	€ 187	€ 178	€ 160	€ 145
1/32 liggend	56 x 40 mm	€ 125	€ 116	€ 108	€ 100

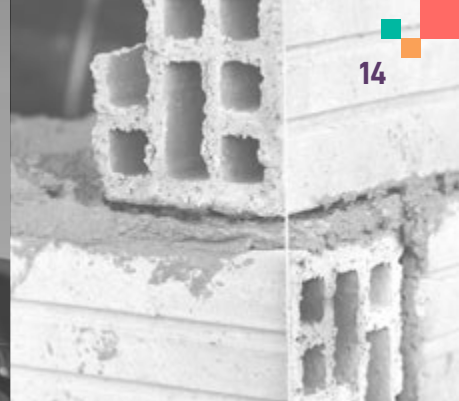


## DOELGROEP BOUWTOTAAL

Door samen te werken met BouwTotaal komt uw boodschap direct terecht bij de doelgroep. Als platform voor bouwend Nederland bereiken wij verschillende 'takken van sport' in de bouwsector:



- AANNEMERS
- AFBOUWERS
- DAKDEKKERS
- KLUSBEDRIJVEN
- ARCHITECTEN EN ADVIESBUREAUS
- METSEL/VOEGBEDRIJF
- OVERIG



# MEETBAAR

## RESULTATEN INZICHTELIJK MAKEN

Wat is het resultaat van mijn advertorial? Hoe vaak is mijn content bekeken en gedeeld? Door alle gepubliceerde content te meten en resultaten te analyseren, kunnen resultaten inzichtelijk worden gemaakt.

### **BouwTotaal en meetbaarheid**

Wanneer u content publiceert op onze website maakt BouwTotaal voor u inzichtelijk wat de resultaten zijn. U weet dus altijd hoeveel geïnteresseerden uw content bekeken, deelden of bijvoorbeeld hoeveel tijd ze namen om uw advertorial te lezen. Ook als het gaat om het delen van uw content op onze kanalen: meten is weten!

### **Monitoren en bijsturen**

U adverteert of publiceert content vanuit een doelstelling. Wanneer u de resultaten toetst aan de hand van deze doelstellingen, kunt u bijsturen. Welke publicaties zijn het meest succesvol? Welke sociale kanalen scoren goed en verdienen misschien meer aandacht bij een volgende actie? Door te monitoren en bij te sturen, bepaalt u vervolgstappen op weg naar een optimaal resultaat. Daar helpen wij u graag bij!