



**GWW**TOTAAL

# MEDIAKIT 2024

INCLUSIEF  
OPENBAAR GROEN

HET GROOTSTE **GWW PLATFORM** IN NEDERLAND!

Onderdeel van

**NHU** | **NHU**  
mediagroep

# GWWTOTAAL

PLATFORM VOOR GROND-, WEG- EN WATERBOUW



GWWTotaal brengt relevante content voor iedereen actief in de grond-weg en waterbouw, van infra- tot groenspecialist. Crossmediaal en in samenwerking met haar publiek. Met het vakblad bereiken we zeven keer per jaar 25.000 geïnteresseerde lezers uit het vakgebied. Naast het vakblad komt ons publiek samen op onze website en social media. Het vakblad, de website en social media inspireren, presenteren visies en brengen trends samen. Daarnaast is er aandacht voor innovatie en praktische informatie. GWWTotaal bereikt bouwbedrijven en loonbedrijven in grond, weg en waterbouw en milieu, adviesbureaus, ingenieursbureaus, overheden en hun uitvoerende organen zoals waterschappen en Rijkswaterstaat.

## ADVERTEREN EN SAMEN CONTENT CREËREN

Wil u graag uw project uitlichten? Of heeft u een product wat

écht de spotlight verdient? In zowel het vakblad als onze website en social media. Met een advertentie of met een advertorial bijvoorbeeld. Echter, adverteren is interessant, maar wat nou als u geen passend materiaal heeft liggen? Geen zorgen, dit pijnpunt is precies wat wij u uit handen kunnen nemen. Onze redacteurs creëren namelijk graag, samen met u, relevante content. Liever geen geschreven content? Dan kunnen we wellicht samen een aflevering voor GWW TV maken!

## CROSSMEDIAAL

GWWTotaal is een cross mediaal platform. Het vakblad en onze website spelen hierin een belangrijke rol, maar ook via de digitale nieuwsbrief en social media brengen we uw content onder de aandacht. We kunnen samen verschillende wegen inslaan om wat moois te maken van uw marketing(-communicatie) campagne!

# INHOUD

INTRODUCTIE	02
SAMEN CONTENT CREËREN	03
GWWTOTAAL & MATERIEEL	04
MEDIA EN BEREIK	04
FORMATS	05
FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES	07
VIDEOPRODUCTIES	09
BANNERING	10
ADVERTEREN	11
OPENBAAR GROEN IN GWW	12
MEETBAARHEID	12



# AANDACHTSGEBIEDEN

GWWTotaal besteed aandacht aan grond-, weg-, en waterbouwwerken alsmede aan openbaar groen. Werken die te maken hebben met de aanleg, het functioneren en onderhouden van infrastructuur en werken voor het creëren en in stand houden van een schoon en veilig milieu.



**HUGO ARENDS**

UITGEVER

E hugo@handelsuitgaven.nl

T 0570-861007

GWWTotaal is ingericht aan de hand van de behoefte van GWW professionals: op één plek terecht kunnen voor waardevolle vakinformatie en -nieuws. Ze kunnen bij ons terecht voor informatie waar ze wat mee kunnen. Van markt- tot productinformatie en van projecten tot interessante formats: GWWTotaal is het antwoord. Dit is wat het voor jou als adverteerder interessant maakt. Adverteren op een platform geliefd en bekend bij jouw doelgroep!



**ING. FRANK DE GROOT**

HOOFDREDACTEUR

E frank@handelsuitgaven.nl

T 0314-325557

T +316 29532633

Als hoofdredacteur van GWWTotaal ben ik alweer 14 jaar betrokken bij het inrichten van GWWTotaal. Van praktische content voor de infra- en groenspecialist, tot achtergronden en visie: altijd vanuit de doelstelling compleet en relevant te zijn. Ook voor onze adverteerders en contentpartners. Benieuwd naar de mogelijkheden? Samen brainstormen over het doorvertalen van uw boodschap naar een doeltreffend item? Samen met mijn collega's help ik u graag op weg.

# GWWTOTAAL & MATERIEEL

Materieel maakt een significant onderdeel uit van GWWTotaal. Pieter de Mos zit dan ook in ons redactie team. Pieter is oud-hoofdredacteur van De Materieelkrant en geldt in Nederland als een expert als het gaat om materieel.



**“Groot materieel is natuurlijk machtig mooi, maar in GWWTotaal is er ook veel aandacht voor kleiner materieel. De machine die júst u veel gebruikt!”**

PIETER DE MOS

## MEDIA EN BEREIK

Met GWWTotaal komt uw boodschap aan. Online, offline en met een groot bereik. Het vakblad, onze website en nieuwsbrief staan als een huis en groeien alsmar door. Hieronder vindt u onze huidige cijfers.



### WEBSITE

Gemiddeld 5.000 bezoekers per maand  
Gemiddeld 9.000 pageviews per maand



### NIUWSBRIEF

5.100 abonees op een tweewekelijkse nieuwsbrief.



### VAKBLAD

Verspreid onder 11.000 bouwbedrijven en loonbedrijven in grond, weg en waterbouw en milieu, adviesbureaus, ingenieursbureaus, overheden en hun uitvoerende organen zoals waterschappen en Rijkswaterstaat.



### SOCIAL MEDIA

250 volgers op Facebook  
800 volgers op LinkedIn

# FORMATS

RELEVANTE CONTENT VOOR EEN  
BETROKKEN PUBLIEK

Presenteer projecten, vertel uw bedrijfsverhaal of laat zien hoe innovatie binnen uw productaanbod heeft geleid tot topprestaties. Wanneer u content creëert met behulp van deze formats, werkt u aan relevantie voor een betrokken publiek.



Uw aflevering wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen waarmee u werkt aan extra bereik. Kijk op pagina 7 voor beschikbare kanalen, bereik en specificaties.



## IN DE SPOTLIGHT

Nieuwe, innovatieve en andere bijzondere producten die worden gebruikt in de wereld van GWW; ze verdienen een plekje in de spotlight. In deze rubriek worden unique selling points van uw product op attractieve wijze gepresenteerd aan de doelgroep. Voor het publiek van GWWTotaal een herkenbare rubriek welke wordt ervaren als relevante content. Zeer geschikt voor het introduceren van nieuwe noviteiten.



## OP BEZOEK BIJ

Een format die op verschillende manieren is in te passen binnen uw content marketing strategie. Presenteer uw bedrijf en productgamma of zet in op innovatie en ontwikkeling door samen met een redacteur van GWWTotaal uw visie uit werken in een artikel. Een interview waarin u terugkijkt op een aantal geslaagde projecten? Ook een mooie invulling!



## PROJECT IN BEELD

In Project in Beeld serveert u boter bij de vis. Een kunstwerk opgeleverd? Bijgedragen aan een uitdagend infrastructureel project? Laat het publiek van GWWTotaal zien waar u trots op bent. Samen met een redacteur van GWWTotaal werkt u aan een fraaie projectbeschrijving in woord en beeld.



## MIJN MACHINE

In de rubriek Mijn Machine is er ruimte om materieel op een attractieve manier te presenteren. Aan de hand van een machinist wordt uw machine op een persoonlijke manier positief onder de aandacht gebracht. Features worden uitgelicht en de machinist vertelt hoe hij of zij met de machine werkt.





GWW Totaal op bezoek bij uw onderneming



Ook online wordt uw aflevering attractief gepresenteerd!

# Geen project is ons te technisch

Modit iur? Mint es aut quam renis dolorpore de venimodi dunt dolorero intotatemqui omollo rehendam, necaect ibeate doloria tatur? Ratenihitae volorepere, conessit faceaqui-bus non pla consed mi, sum iliquo to disit aut andam, ipsum que laboreri quid modit perio eicime simus.



Iunt enduntia eum solupta cum quibus maximus ute volorem cus. Tem aut andam sum consequi ut rerere reitiat as solorit.



OP BEZOEK BIJ

Etur sum volest archita turibus excer-it voloris aut quaspel iumqui optatis dolenda epraero repudit asperibus eatia sa expelendi aut mos ipsam reseque veniamus aut id que cullici musdae sime senhitibus in commolu ptati consequem i, officim que solupta tiaecabor simolup

Hi mo volut la doluptae cusandi tem porit ut labo. Anihil illam veles esseque molent quas dia volut auttempo ressed estius aborem o vere porum, faccum all-gentiis sentibeate volendita nientus aped explicat officie veni tet pliquo omnis as earchici quossit denetur? Bore que simus entetusciet aut iduntem velique sitatnullam lignina gnenienit quo ditis alibus ent recita doluptaque

# Meer groen in Apeldoorn

Modit iur? Mint es aut quam renis dolorpore de venimodi dunt dolorero intotatemqui omollo rehendam, necaect ibeate doloria tatur? Ratenihitae volorepere, conessit faceaqui-bus non pla consed mi, sum iliquo to disit aut andam, ipsum que laboreri quid modit perio eicime simus.

Etur sum volest archita turibus excer-it voloris aut quaspel iumqui optatis dolenda epraero repudit asperibus eatia sa expelendi aut mos ipsam reseque veniamus aut id que cullici musdae sime senhitibus in commolu ptati consequem i, officim que solupta tiaecabor simolup



commolu ptatati tet la enducil in plab imperumquam nobis illi offic totatis tiaepedis ese entemposit aperio bearchici odipis autem fuga. Nam qui cum fugit qui pra vel ipsam, nos raecateurest aut ut et conet maximinctur asperfe respesled ipistiu recerem aut la idi dolut intur acrum et volaut verchicis prem inuliac cusapistibus a volore dest magnam anto As eum, undi qui rem reius accepta qui-assi taectas verci ute cusa aut eumque voluptium arit voluptae dolorest reri-beatest, sit mod que oculpa que rest mi, nullam voluptum es qui ipis acitasit, unt acisquepel magniatem quam inis quidis.

Waar we ook... met de C... opdrogende fo... lezend waren... riaal voorkeuri... ander steeds m... van de mensheid... na ons. Bij 'An Inc... termen van een ra... mensheid allek... profi...



# FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES

Formats worden naar uw doelgroep gebracht via de verschillende kanalen van GWWTotaal. Het vakblad, online en de nieuwsbrief. Selecteer kanalen afhankelijk van uw doelstelling en doelgroep of kies voor een mix en ga voor extra bereik.



## VAKBLAD

Of het nou gaat om 'In de Spotlight', storytelling binnen het format 'Op bezoek Bij' of het uitlichten van een prefab toepassing binnen 'Snel Gebouwd': met uw aflevering binnen het vakblad GWWTotaal bereikt u een lezerspotentieel van 25.000 lezers.

- ✓ **Het vakblad verschijnt 7 x per jaar**
- ✓ **25.000 lezers**
- ✓ **Grootste GWW platform van Nederland**



## ONLINE

Uw format online onder de aandacht brengen betekent een bereik realiseren over verschillende fronten. Uw aflevering wordt gepubliceerd op de website, wordt een week lang prominent gepresenteerd op de homepage en wordt verspreid via de sociale kanalen van GWWTotaal.










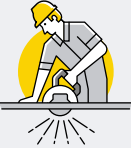
- ✓ **Publicatie op [www.gwwtotaal.nl](http://www.gwwtotaal.nl)**
- ✓ **Prominent op de homepage**
- ✓ **Verspreiding via social media**



## NIEUWSBRIEF

Kiest u voor online verspreiding van uw aflevering? Werk dan aan extra bereik en neem de aflevering op in de GWWTotaal nieuwsbrief. De GWWTotaal nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd aan 5.100 geïnteresseerden.

- ✓ **Werk aan extra bereik van uw aflevering**
- ✓ **Bereik 5.100 geïnteresseerden**

FORMATS		 VAKBLAD  + ONLINE	 VAKBLAD	 ONLINE	 NIEUWSBRIEF
	<b>IN DE SPOTLIGHT</b>	€ 1.450 / € 1.800* ca. 1/2 pagina print	n.v.t	€ 650 / € 1.000*	+ € 350
	<b>OP BEZOEK BIJ</b>	€ 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350
	<b>MIJN MACHINE</b>	€ 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350
	<b>PROJECT IN BEELD</b>	€ 1.900 / € 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 650 / € 1.000* op basis eigen cases	+ € 350
	<b>LEZERSTEST</b>	€ 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350

\* = Inclusief productie



## ATTRACTIEVE VIDEO FORMATS

Of het nou gaat om het presenteren van een project of een bedrijfsreportage: redactie, regie en camerawerk zijn in professionele handen. Na de opnames wordt uw aflevering gemonteerd en in postproductie voorzien van audiovisuele vormgeving die bij het gekozen format. Attractieve en kwalitatief hoogwaardige content is het resultaat.

### OWNERSHIP:

PLAATS DE VIDEOPRODUCTIE  
OOK OP UW EIGEN WEBSITE EN  
ANDERE ONLINE KANALEN



#### BASIS PAKKET

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op [www.gwwtotaal.nl](http://www.gwwtotaal.nl)
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage [www.gwwtotaal.nl](http://www.gwwtotaal.nl)

- ✓ Verspreiding via social media
- ✓ Opname nieuwsbrief
- ✗ Uitwerking artikel vakblad

€ 3.000



#### EXTRA PAKKET

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op [www.gwwtotaal.nl](http://www.gwwtotaal.nl)
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage [www.gwwtotaal.nl](http://www.gwwtotaal.nl)

- ✓ Verspreiding via social media
- ✓ Opname nieuwsbrief
- ✓ Uitwerking artikel vakblad

€ 4.000



## BANNERING

Een top of mind positie bij uw doelgroep creëren? Het vergroten van naamsbekendheid? Bannering is een passende tool om te werken aan deze doelstellingen!

### WEBSITE

Bannering op GWWTotaal.nl is prominent aanwezigheid op de homepage en sidebars van de achterliggende thema pagina's van de website. Er zijn een tweetal formaten beschikbaar, de leaderboard- en de square banner.



**LEADERBOARD BANNER**

600 x 150 px



**SQUARE BANNER**

250 x 250 px



**LEADERBOARD BANNER**

600 x 150 px



**SQUARE BANNER**

250 x 250 px

### NIEUWSBRIEF

Werken aan extra bereik? Neem uw banner op in de GWWTotaal nieuwsbrief en bereik wekelijks 5.100 geïnteresseerden! Voor bannering in de GWWTotaal nieuwsbrief wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

Bannering campagnes op GWWTotaal zijn al beschikbaar vanaf een looptijd van een week! Banners nemen plaats in een carrousel waar maximaal drie banners aanwezig zijn. Per week wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

## ADVERTEREN IN VAKBLAD GWWTOTAAL

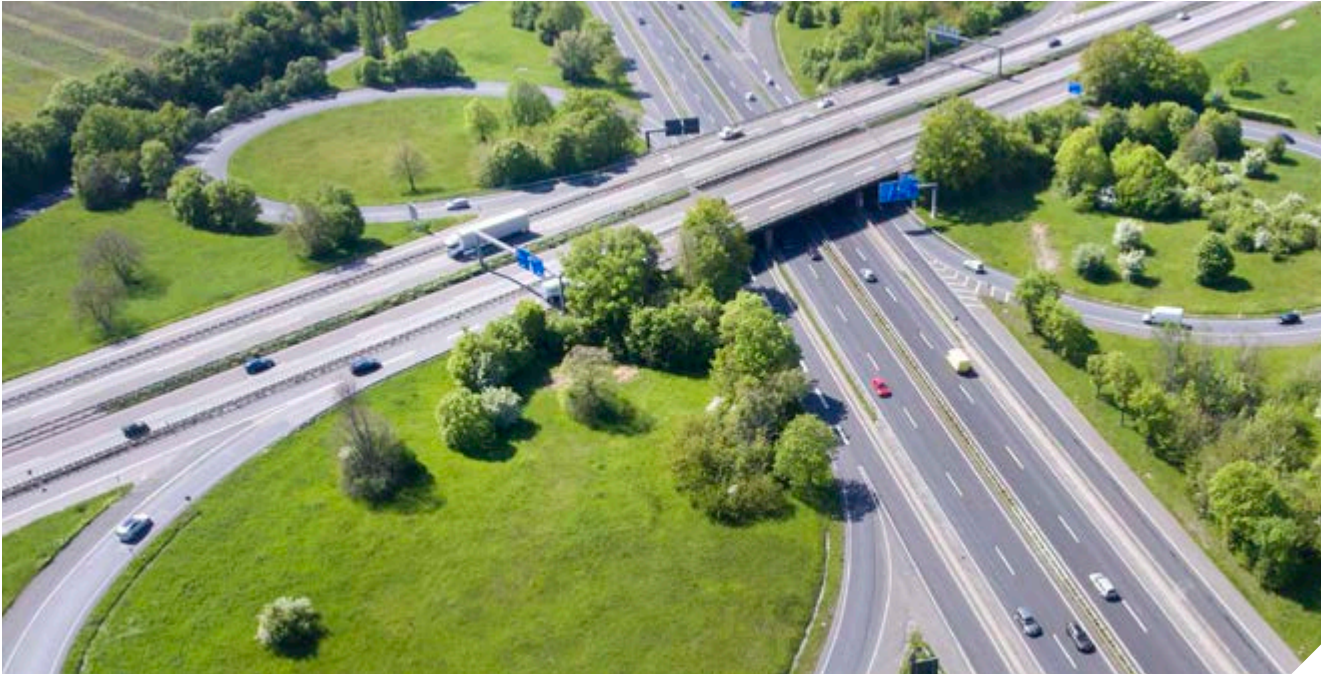
GWWTotaal heeft volop advertentiemogelijkheden in het vakblad. Onderstaand een overzicht. Heeft u specifieke wensen of vragen? We horen het natuurlijk graag.

ADVERTENTIE	FORMAAT (B X H)	1X	3X	6X	7X
1/1 pagina	264 x 375 mm	€ 1.981	€ 1.835	€ 1.695	€ 1.542
1/2 liggend	239 x 175 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040	€ 945
1/2 staand	117 x 355 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040	€ 945
1/4 liggend	239 x 85 mm	€ 698	€ 645	€ 598	€ 543
1/4 staand	117 x 175 mm	€ 698	€ 645	€ 598	€ 543
1/8 liggend	117 x 85 mm	€ 365	€ 340	€ 312	€ 295
1/16 liggend	117 x 40 mm	€ 187	€ 178	€ 160	€ 145
1/16 staand	56 x 89 mm	€ 187	€ 178	€ 160	€ 145
1/32 liggend	56 x 40 mm	€ 125	€ 116	€ 108	€ 100





## OPENBAAR GROEN IN GWWTOTAAL



De GWW- en Openbaar Groen sector hebben een aantal raakvlakken in de infrastructuur. Zowel op llandelijk, provinciaal en gemeentelijk niveau dus ook in GWWTotaal ruimte voor groen! Denk hierbij aan grondwerk, onkruidbestrijding, landschapsarchitectuur, stedelijk groen, onderhoud succesvol aanbesteden en bijvoorbeeld de inzet van klein materieel.

Groen in de actualiteit, opgeleverde projecten en gebruik van machines en materieel: relevante content voor gemeentelijke groenbeheerders, landschapsarchitecten, groene aannemers en beleidsadviseurs.

## MEETBAAR

RESULTATEN INZICHTELIJK MAKEN

Wat is het resultaat van mijn advertorial? Hoe vaak is mijn content bekeken en gedeeld? Door alle gepubliceerde content te meten en resultaten te analyseren, kunnen resultaten worden getoetst.

### GWWTOTAAL EN MEETBAARHEID

Wanneer u content publiceert op onze website maakt GWWTotaal voor u inzichtelijk wat de resultaten zijn. U weet dus altijd hoeveel geïnteresseerden uw content bekeken, deelden of bijvoorbeeld hoeveel tijd ze namen om uw advertorial te lezen. Ook als het gaat om het delen van uw content op onze kanalen: meten is weten!

### MONITOREN EN BIJSTUREN

U adverteert of publiceert content vanuit een doelstelling. Wanneer u de resultaten toetst aan de hand van deze doelstellingen, kunt u bijsturen. Welke publicaties zijn het meest succesvol? Welke sociale kanalen scoren goed en verdienen misschien meer aandacht bij een volgende actie? Door te monitoren en bij te sturen, bepaalt u vervolgstappen op weg naar een optimaal resultaat. Daar helpen wij u graag bij!