BOUW TOTAAL

PLATFORM VOOR BOUWEND NEDERLAND

MEDIAKIT 2027









Onderdeel van:

NHU mediagroep



INHOUD

Introductie	2
Samen content creëren	3
Media en bereik	4
Formats	5
Formats: kanalen, bereik en specificaties	8
Bannering	11
Adverteren	12
Meetbaarheid	13

BOUWTOTAAL

HET PLATFORM VOOR BOUWEND NEDERLAND

BouwTotaal brengt relevante content voor de bouwsector: online, actueel en in samenwerking met haar publiek. Via onze veelbezochte website en digitale nieuwsbrief bereiken we dagelijks duizenden professionals: van zzp'er tot aannemer, van architect tot woningcorporatie. Hier komen inspiratie, visie en trends samen met innovatie en praktische kennis. BouwTotaal is dé kennispartner voor iedereen die bouwt aan de toekomst van Nederland.

Adverteren en samen content creëren

BouwTotaal biedt u als adverteerder directe toegang tot een zeer betrokken en vakgericht publiek. Onze websitebezoekers en nieuwsbrieflezers zijn professionals die actief op zoek zijn naar nieuwe producten, technieken en oplossingen om hun werk te verbeteren. Door samen met ons content te creëren of gericht te adverteren, bereikt u een doelgroep die openstaat voor innovatie en concrete toepassingen.

Crossmediaal bereik

Ons platform combineert een sterke online aanwezigheid met een vakblad dat 6 keer per jaar verschijnt. Of het nu gaat om een brand awareness campagne of productintroductie: BouwTotaal biedt zorgvuldig samengestelde advertentiemogelijkheden die maximale zichtbaarheid en impact genereren. Met de combinatie van website, nieuwsbrief, magazine en actieve socialmediakanalen biedt BouwTotaal een krachtige mix om uw boodschap op maat te verspreiden en blijvende aandacht te genereren binnen de bouwsector.

EEN COMPLEET PLATFORM GEBOUWD OP 5 PIJLERS

Een vijftal invalshoeken die samen invulling geven aan de complete informatiebehoefte van de bezoeker.

Actueel
Heel bouwend Nederland weet: ontwikkelingen binnen de sector en relevante nieuwsupdates, ik vind ze online en op papier bij BouwTotaal.

Innovatie & Inspiratie
BouwTotaal presenteert nieuwe methoden en technieken, brengt innovatie in beeld en brengt content die inspireert en aanzet tot nieuwe ideeën. Denk aan bijzondere projecten, het verhaal achter de bouwer en de laatste technische noviteiten.

Ondernemen
BouwTotaal voorziet de bouwondernemer van relevante content op het gebied van ondernemen en bedrijfsvoering. Denk aan ontwikkelingen in de markt, tips als het gaat om fiscaliteit of praktisch marketingadvies. Zowel de beslisser bij de aannemer als de zzp-er vinden hun weg op het platform.

Producten
De nieuwste producten: van powertool tot isolatiepaneel of beschermende werkkleding, ze komen allemaal voorbij op het platform van BouwTotaal. Producten worden getest en beschreven. Productinformatie? Benieuwd naar de laatste gereedschappen? BouwTotaal!

Thema's
Prefab, circulair bouwen en Tools & Equipment: een greep uit de diverse thema's die op BouwTotaal voorbij komen. Naast thema's zijn verschillende rubrieken ingericht met elk een eigen aandachtsgebied.

SAMEN CONTENT CREËREN

Als u verder bladert door deze Mediakit komt u verschillende formats tegen. Formats waarbinnen u als contentpartner uw boodschap kunt overbrengen aan het publiek van BouwTotaal. Zie het als programmaonderdelen waarin u de hoofdrol speelt. Door samen te werken aan relevante content ontstaat een betrokken publiek. Een publiek dat open staat voor uw boodschap.



Hugo Arends
UITGEVER
M hugo@handelsuitgaven.nl
T 0570-861007
T 06-13186559

BouwTotaal is ingericht aan de hand van de behoefte van professionals in de bouwsector: op één plek terecht kunnen voor waardevolle vakinformatie en -nieuws. Ze kunnen bij ons terecht voor informatie waar ze wat mee kunnen. Van markt- tot productinformatie en van projecten tot interessante formats: BouwTotaal is het antwoord. Dit is wat het voor jou als adverteerder interessant maakt. Adverteren op een platform geliefd en bekend bij joúw doelgroep!



Ing. Frank de Groot
HOOFDREDACTEUR
M frank@handelsuitgaven.nl
T 0314-325557
T 06-29532633

Als hoofdredacteur van BouwTotaal ben ik alweer ruim 21 jaar betrokken bij het inrichten van BouwTotaal. Variërend van praktische content voor bijvoorbeeld de aannemer, tot ontwikkelingen in de markt: de doelstelling is altijd om compleet en relevant te zijn. Ook voor onze adverteerders en contentpartners. Benieuwd naar de mogelijkheden? Samen brainstormen over het doorvertalen van uw boodschap naar een doeltreffend item? Samen met mijn collega's help ik u graag op weg.



Welke content sluit aan bij de behoefte van de sector? Hoe kunnen we de boodschap van onze opdrachtgevers optimaal vertalen?

Vanuit deze vraagstelling zijn we aan de slag gegaan. Het resultaat: aantrekkelijke formats waarbinnen we uw boodschap vertalen in aantrekkelijke items. De items plaatsen we in een relevante context, waardoor ze als informatief en waardevol worden ervaren door de lezer. Dit zorgt voor een grotere kans dat uw boodschap blijft hangen.

Ik ben trots op de formats die er nu staan en het professionele team wat hier dagelijks invulling aan geeft. Van redactie- tot volwaardig marketingteam: succesvol samenwerken is doorslaggevend.
Met elkaar, en met u als opdrachtgever.

Vanaf pagina 8 vindt u meer informatie over de ontwikkelde formats. Maatwerk is in te richten naar uw behoefte, mogelijk gemaakt door de variatie in opties die wij u bieden. Wij vertellen u graag hoe u samen met ons kan werken aan bereik, advertentiemogelijkheden en bannermogelijkheden.

Hugo Arends - Uitgever BouwTotaal

MEDIA EN BEREIK

Met BouwTotaal komt uw boodschap aan. Zowel online als offline en met een groot bereik. Onze nieuwsbrief, website en vakblad staan als een huis en groeien alsmaar door. Hieronder vindt u onze huidige cijfers.

WEBSITE

- Gemiddeld 42.000 bezoekers per maand
- Gemiddeld 60.000 pageviews per maand

NIEUWSBRIEF

11.000 abonees op een wekelijkse nieuwsbrief.

- INFORMEER OOK NAAR DE NIEUWSBRIEF SPECIALS
- EXTRA BEREIK? MAAK EEN COMBINATIE MET DE RENOVATIETOTAAL NIEUWSBRIEF

VAKBLAD

BouwTotaal heeft een lezerskring van meer dan 40.000 professionals, waaronder aannemers, zzp'ers in de uitvoerende bouw, architecten en woningcorporaties.

SOCIAL MEDIA

- 3.172 volgers op LinkedIn

FORMATS

UW BOODSCHAP VERDIENT HET JUISTE FORMAT

Van toegevoegde waarde zijn bij uw doelgroep? Vertaal uw boodschap naar relevante content. Wij helpen u hier graag bij.

Breng uw boodschap onder de aandacht: online en/of in het vakblad. Extra bereik realiseren? Kies dan ook voor de BouwTotaal nieuwsbrief.



Uw boodschap wordt naar uw doelgroep gebracht via een kanaal naar keuze of een mix van kanalen hiermee werkt u aan extra bereik. Kijk op pagina 8 en 9 voor de beschikbare kanalen, bereik en specificaties.



IN DE SPOTLIGHT

Producten die zich kenmerken door bijzondere of vernieuwende eigenschappen verdienen een plekje in de spotlight. Unique selling points van het product worden op attractieve wijze gecommuniceerd aan uw doelgroep. Voor het publiek van BouwTotaal een herkenbaar format dat wordt ervaren als relevante content. Zeer geschikt voor aansluiting binnen een geplande activatie campagne of het introduceren van nieuwe noviteiten.

In de spotlight, dus ook op een prominente positie voorin het vakblad.



SNEL GEBOUWD

Snel gebouwd staat in het teken van bouwoplossingen die snel resultaat opleveren. Denk hierbij aan prefab bouwen, maar ook aan andere innovatieve oplossingen en/of producten die zorgen dat de bouwondernemer snel resultaat oplevert. Oplossingen worden geïntroduceerd binnen een attractief een aantrekkelijk kader. Nadat enkele kernwaarden worden uitgelicht wordt de oplossing nader gepresenteerd.

Een snelle steiger of een ander product wat de vakman helpt de klus snel te klaren? Ook dat is Snel Gebouwd.



LEZERSTEST

Bent u producent van powertools of isolatiepanelen? Misschien brengt u een nieuw gereedschap op de markt? Wat het ook mag zijn, een lezer van BouwTotaal gaat er graag praktisch mee aan de slag. Hoe werkt het product en wat zijn de voordelen? Hoe kan ik het product toepassen en hoe gaat dit in z'n werk? Met de lezerstest wordt uw product op een inhoudelijke, redactionele wijze gepresenteerd aan de potentiële afnemer.

Laat de vakman zelf met uw product aan de slag gaan. Praktisch en herkenbaar voor uw doelgroep.

Uw product in de spotlight in het vakblad

Ook online wordt uw item attractief gepresenteerd!



FORMATS

RELEVANTE CONTENT VOOR EEN BETROKKEN PUBLIEK

Presenteer projecten, vertel uw bedrijfsverhaal of laat zien hoe innovatie binnen uw productaanbod heeft geleid tot topprestaties.

Wanneer u content creëert met behulp van deze formats, werkt u aan relevantie voor een betrokken publiek.

Ontdek welk format bij uw campagne past.

Neem contact met ons op voor een adviesgesprek.
Of klik op onderstaande button.

Klik hier >



PROJECT IN BEELD

In Project in Beeld serveert u boter bij de vis. Luchtdicht bouwen? Een unieke prefab oplossing of levert u dakpannen die erg eenvoudig te verwerken zijn? Voeg de daad bij het woord en laat het zien met het uitwerken van een project. Samen met een redacteur van BouwTotaal werkt u aan een fraaie projectbeschrijving in woord en beeld. Zo creëren we samen waar het publiek van BouwTotaal geen genoeg van krijgt.

Heeft u al een mooie projectbeschrijving gereed? Online werkt u dan zeer voordelig aan exposure!



OP BEZOEK BIJ

Een format wat op verschillende manieren is in te passen in uw contentmarketing strategie. Presenteer uw bedrijf en productgamma of zet in op innovatie en ontwikkeling door samen met een redacteur van BouwTotaal de R&D afdeling te bezoeken. Een interview waarin u als ondernemer aan de hand van bijzonder mooie projecten terugkijkt op een geslaagd seizoen? Goed idee!

Van human interest tot reportage vanuit de fabriek: een divers format, op maat ingericht.

FORMATS: KANALEN, BEREIK EN SPECIFICATIES

Het gekozen format wordt bij uw doelgroep onder de aandacht gebracht via de verschillende kanalen van BouwTotaal: het vakblad, online en de nieuwsbrief. Selecteer kanalen afhankelijk van uw doelstelling en doelgroep of kies voor een mix en ga voor extra bereik.

VAKBLAD

Of het nou gaat om 'In de Spotlight', storytelling binnen het format 'Op bezoek Bij' of het uitlichten van een prefab toepassing binnen 'Snel Gebouwd': met uw aflevering binnen het vakblad BouwTotaal bereikt u een lezerspotentieel van 40.000 lezers.

- **Het vakblad verschijnt 6 x per jaar**
- **40.000 lezers**
- **Grootste bereik in de Nederlandse bouwsector**

ONLINE

Uw format online onder de aandacht brengen betekent een bereik realiseren over verschillende fronten. Uw boodschap wordt gepubliceerd op de website en wordt in overleg verspreid via de sociale kanalen van BouwTotaal.

- **Publicatie op de website van bouwtotaal**
- **Mogelijkheid tot verspreiding via de sociale kanalen van BouwTotaal**

NIEUWSBRIEF

Kiest u voor online verspreiding van uw boodschap? Werk dan aan extra bereik en neem de boodschap op in de BouwTotaal nieuwsbrief. De BouwTotaal nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd aan ruim 11.000 geïnteresseerden!

- **Werk aan extra bereik van uw content**
- **Bereik ruim 11.000 geïnteresseerden!**

FORMATS

	VAKBLAD + ONLINE	VAKBLAD	ONLINE	NIEUWSBRIEF
 IN DE SPOTLIGHT	€ 1.450 / € 1.800* ca. 1/2 pagina print	n.v.t	€ 650 / € 1.000*	+ € 350
 SNEL GEBOUWD	€ 1.900 / € 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 650 / € 1.000*	+ € 350
 LEZERSTEST	€ 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350
 PROJECT IN BEELD	€ 1.900 / € 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 650 / € 1.000* op basis eigen cases	+ € 350
 OP BEZOEK BIJ	€ 2.250* 1/1 pagina print	n.v.t	€ 1.000*	+ € 350

* = *Inclusief productie*

COMBINEER FORMATS

MIX VERSCHILLENDE FORMATS TOT ÉÉN CAMPAGNE MET VERSCHILLENDE DOELSTELLINGEN

Voorbeeld: De Isolatietoeleverancier BV brengt begin volgend jaar een nieuw product op de markt. Het gaat om een isolerende prefab oplossing. Daarnaast is het bedrijf een nog onbekende speler. Ze heeft de doelstelling zich te positioneren als A-merk, en zet in op contentmarketing en storytelling.

Er wordt middels advertising en bannering gewerkt aan de naamsbekendheid. Ook worden beide middelen ingezet tijdens de productlancering. Daarnaast wordt gekozen voor de inzet van een viertal formats verspreid over de vier kwartalen van het jaar.

Q1



IN DE SPOTLIGHT

Het product wordt in de Spotlight gezet bij 40.000 lezers van het vakblad. Ook wordt het online in de Spotlight gezet, waarbij tevens een call to action aanwezig is naar een kennismakingsaanbieding.

Q2



PROJECT IN BEELD

Het product is gelanceerd en in de spotlight gezet. In Q2 wordt gewerkt aan verdieping en nadere toelichting op de toepassing en verwerking van het product. Samen met een redacteur van BouwTotaal wordt een inspirerend project in beeld gebracht waarbij het product wordt verwerkt. Relevante content voor het publiek van BouwTotaal, maximale aandacht voor De Isolatietoeleverancier BV.

Q3



OP BEZOEK BIJ

Nadat zowel het product als de toepassing ervan zijn geëtaleerd, werkt De Isolatietoeleverancier BV aan haar positionering binnen het marktsegment. Onderdeel hiervan is de inzet van het format Op bezoek Bij. Samen met een redacteur van BouwTotaal wordt de fabriek waar de producten worden ontwikkeld bezocht. Trefwoorden: expertise, betrouwbaarheid, kwaliteit.

Q4



SNEL GEBOUWD

In het laatste kwartaal presenteert De Isolatieleverancier BV haar prefab oplossing binnen het format Snel Gebouwd. Unique selling points worden uitgelicht en een project wordt gebruikt als onderbouwing bij gepresenteerde kernwaarden.

BANNERING

Wilt u uw merk top-of-mind maken bij uw doelgroep en uw naamsbekendheid vergroten?
Bannering is een effectieve tool om deze doelen te realiseren.

WEBSITE

Bannering op Bouwtotaal.nl is prominent aanwezigheid op de homepage en sidebars van de achterliggende thema pagina's van de website. Er zijn een tweetal formaten beschikbaar, de leaderboard- en de square banner.



Leaderboard banner
600 x 150 px



Square banner
250 x 250 px

Bannering campagnes op BouwTotaal zijn al beschikbaar vanaf een looptijd van een week. Banners nemen plaats in een carrousel waar maximaal drie banners aanwezig zijn. Per week week wordt een vaste prijs van € 395 gehanteerd.

NIEUWSBRIEF

Werken aan extra bereik? Neem uw banner op in de BouwTotaal nieuwsbrief en bereik wekelijks 11.000 geïnteresseerden. Voor bannering in de BouwTotaal nieuwsbrief wordt een vaste prijs van € 395 gehanteerd.



Leaderboard banner
600 x 150 px



Square banner
250 x 250 px

ADVERTEREN IN VAKBLAD BOUWTOTAAL

BouwTotaal biedt diverse advertentiemogelijkheden in het vakblad. Hieronder vindt u een overzicht van de opties.
Heeft u specifieke wensen of vragen? Neem gerust contact met ons op; we denken graag met u mee.

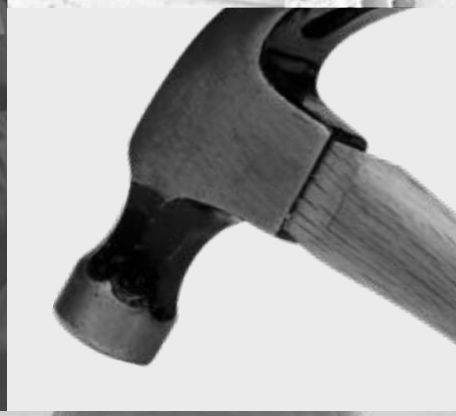
Advertentie	Formaat (B x H)	1x	3x	6x
1/1 pagina	264 x 375 mm	€ 1.981	€ 1.835	€ 1.695
1/2 liggend	239 x 175 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040
1/2 staand	117 x 355 mm	€ 1.215	€ 1.125	€ 1.040
1/4 liggend	239 x 85 mm	€ 698	€ 645	€ 598
1/4 staand	117 x 175 mm	€ 698	€ 645	€ 598
1/8 liggend	117 x 85 mm	€ 365	€ 340	€ 312
1/16 liggend	117 x 40 mm	€ 187	€ 178	€ 160
1/16 staand	56 x 89 mm	€ 187	€ 178	€ 160
1/32 liggend	56 x 40 mm	€ 125	€ 116	€ 108



**Voor voorkeursposities geldt een toeslag. Neem contact met ons op voor meer informatie.*

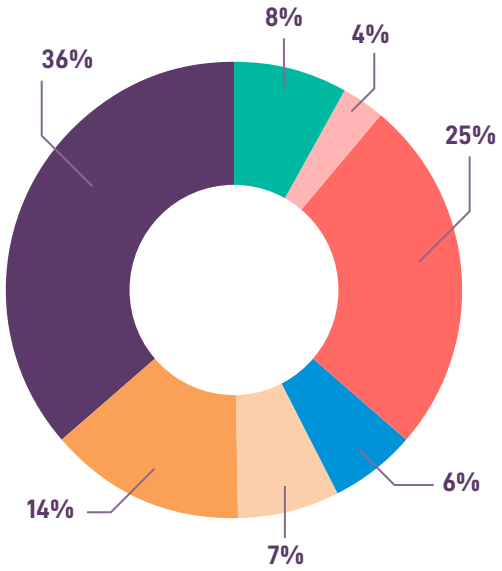






DOELGROEP BOUWTOTAAL

Door samen te werken met BouwTotaal bereikt uw boodschap direct de juiste doelgroep. Als toonaangevend platform in de Nederlandse bouwsector spreken wij diverse professionals en specialisten binnen verschillende disciplines aan:



- AANNEMERS
- AFBOUWERS
- DAKDEKKERS
- KLUSBEDRIJVEN
- ARCHITECTEN EN ADVIESBUREAUS
- METSEL/VOEGBEDRIJF
- OVERIG





MEETBAAR

RESULTATEN INZICHTELIJK MAKEN

Wilt u weten wat het resultaat is van uw online plaatsingen? Door alle online plaatsingen te meten en te analyseren, krijgt u waardevolle inzichten waarmee u de prestaties kunt evalueren en uw strategie verder kunt optimaliseren.

BouwTotaal en meetbaarheid

Wanneer u content plaatst op onze website, biedt BouwTotaal u volledige inzage in de resultaten. U weet precies hoeveel geïnteresseerden uw content hebben bekeken en hoe lang ze bijvoorbeeld uw advertorial hebben gelezen. Ook voor het delen van uw content via onze kanalen geldt: meten is weten!

Monitoren en bijsturen

Elke plaatsing begint met een duidelijke doelstelling. Door de resultaten te toetsen aan uw doelen kunt u gericht bijsturen. Welke publicaties presteren het best? Welke kanalen leveren de meeste impact en verdienen extra aandacht in toekomstige campagnes? Met voortdurende monitoring en optimalisatie stippelt u de juiste vervolgstappen uit voor maximaal resultaat. Wij staan klaar om u hierbij te ondersteunen!